

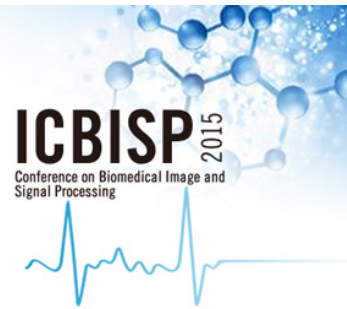
2015 IET 生物医学图像与信号处理国际会议（ICBISP）赞助招商

2015 IET International Conference on Biomedical Image and Signal Processing Call for Sponsorship

2015 年 11 月 19 日-20 日 - 中国 北京

19th -20th Nov. 2015 - Beijing, China

2015 IET International Conference on Biomedical Image and Signal Processing



大会介绍:

2015 IET 生物医学图像与信号处理国际会议（ICBISP）（2015 IET International Conference on Biomedical Image and Signal Processing）将于 2015 年 11 月 19 日至 20 日在北京召开。此次会议由 IET、北京理工大学、华中科技大学共同主办。

2015 IET 生物医学图像与信号处理国际会议（ICBISP）将召集国际上生物医学图像与信号处理领域最为顶尖的科学家、研究人员和学者，是国际上业内最为高端的国际会议。

大会的议题将包括：生物医学信号处理；心血管和呼吸系统系统工程；生物医学成像和图像处理；医疗卫生信息系统和远程医疗；生物仪器、生物传感器和生物微/纳米技术；医疗诊断和生物标志物；生物信息学和计算生物学、系统生物学与建模方法论；神经工程与康复工程等 8 个领域。会议内容跨学科并且涉及多学科交叉的专业论坛。

会议为高校、企业、政府、行业组织、研究机构的专家、学者和工作人员提供一个互动交流国际平台，分享医药、手术、保健领域最新、最热门的技术、研究成果以及发展趋势。

会议论文集均被 EI 数据库、IDL 数据库、Inspec 数据库、IEEE-Xplore 数据库收录。优秀论文被推荐收录到 RPG 学术期刊特刊中并被 SCI 检索。

会议网址:

如您想赞助 ICBISP 会议请联系:

Brian Qi 企业合作经理

Tel: +86 10 6566 4687-107

Email: bqi@theiet.org

方案一、钻石赞助招商方案

钻石赞助形式：

<p>2015 IET International Conference on Biomedical Image and Signal Processing</p> <p>主办单位：IET 钻石赞助单位：<u>企业名字（英文）Logo</u> 金牌赞助单位：<u>企业名字（英文）Logo</u></p>	
---	---

钻石赞助费用：**60,000 RMB 独家赞助**

宣传时间：自双方合同确定之日起至会议结束 2015年11月19日（包括会议期间、会议前期、中期的宣传活动、会议后期活动、外围活动开展期）；

钻石赞助回报：

- 1、大会期主席开幕式点名致谢，大会期间 5-10分钟演讲；
- 2、媒体宣传
在本次大会所有媒体宣传活动中体现钻石赞助企业名称、Logo；
邀请赞助企业领导出席组委会举办的新闻发布会、记者见面会等活动，接受媒体采访。在会议新闻稿中体现企业名称；
- 3、线上线下
 - 1) 推广在本次大会的全部线上（IET全球网站、中国网站、会议专题网站）推广及线下活动中的体现钻石赞助单位名称、Logo，会议专题网站赞助商网站的超链接；
 - 2) 推广在所涉及的所有与会议相关营销邮件中，包含中国本地营销及全球推广；
 - 3) IET 相关书面杂志（月发行量160,000册）（取决于赞助签订的日期）。
- 4、赠品类、纪念品类
 - 1) 组委会向所有参会代表的参会胸牌上印刷钻石企业名称、Logo
 - 2) 赞助单位可以自行制作带有公司Logo、广告赠品或纪念品，由组委会统一向参会代表发放。
- 5、赠票回馈及折扣回馈
3名赠送的参会代表资格（约11,000 RMB）。赞助商的其他代表参会将享受20%的折扣。
- 6、广告回报
 - 1) 主会场大会背景板、PPT 钻石赞助单位名称、Logo；
 - 2) 大会间歇期间钻石赞助单位宣传PPT或宣传视频；
 - 3) 大会程序册企业宣传单页、代表袋内企业产品宣传单页；
- 7、展位：
首要展位（桌子和配套椅子）

方案二、金牌赞助招商方案

金牌赞助宣传形式：

<p>2015 IET International Conference on Biomedical Image and Signal Processing</p> <p>主办单位：IET 金牌赞助单位：<u>企业名字（英文）Logo</u> 金牌赞助单位：<u>企业名字（英文）Logo</u></p>	
---	---

金牌赞助费用：**40,000 RMB**

宣传时间：自双方合同确定之日起至会议结束 2015年11月19日（包括会议期间、会议前期、中期的宣传活动、会议后期活动、外围活动开展期）。

金牌赞助回报：

1、媒体宣传

在本次大会所有媒体宣传活动中体现协办企业名称、Logo。

3、线上线下

1) 推广在本次大会的全部线上（IET全球网站、中国网站、会议专题网站）推广及线下活动中的体现钻石赞助单位名称、**Logo**，会议专题网站赞助商网站的超链接；

2) 推广在所涉及的所有与会议相关营销邮件中，包含中国本地营销及全球推广；

3) IET 相关书面杂志（月发行量**160,000册**）（取决于赞助签订的日期）。

4、赠品类、纪念品类

1) 组委会向所有参会代表的参会胸牌上印刷金牌赞助单位名称、Logo；

2) 赞助单位可以自行制作带有公司Logo、广告赠品类或纪念品，由组委会统一向参会代表发放。

5、赠票回馈及折扣回馈

2名赠送的参会代表资格（约7,000 RMB）。赞助商的其他代表参会将享受20%的折扣。

6、广告回报

1) 主会场大会背景板、PPT金牌赞助单位名称、Logo；

2) 大会间歇期间金牌单位宣传PPT或宣传视频播放；

3) 主会场、签到处企业及企业产品易拉宝1个；

4) 大会程序册企业宣传单页、代表袋内企业产品宣传单页。

方案三、晚宴赞助招商方案

晚宴赞助费用：**40,000 RMB**

宣传时间：2015年11月18-19日，会议召开期间

晚宴赞助单位回报：

独家赞助

- 1、在本次大会晚宴上提及“感谢XX公司对大会晚宴的赞助”及晚宴开幕式5-10分钟致辞。
- 2、线上线下
 - 1) 推广在本次大会的全部线上（IET全球网站、中国网站、会议专题网站）推广及线下活动中的体现钻石赞助单位名称、Logo，会议专题网站赞助商网站的超链接；
 - 2) 推广在所涉及的所有与会议相关营销邮件中，包含中国本地营销及全球推广；
 - 3) IET 相关书面杂志（月发行量160,000册）（取决于赞助签订的日期）。
- 3、赠票及折扣回馈

2名赠送的参会代表资格（约7,000 RMB）。赞助商的其他代表参会将享受20%的折扣。
- 4、广告回报
 - 1) 主会场大会背景板、PPT 赞助单位名称、Logo；
 - 2) 晚宴现场、签到处企业及企业产品易拉宝2个；
 - 3) 大会程序册企业宣传单页、代表袋内企业产品宣传单页；
 - 4) 晚宴餐桌企业自行准备的印有企业宣传的桌牌；
 - 5) 晚餐餐券企业宣传。

方案四、午餐赞助招商方案

午餐赞助费用：**20,000 RMB**

宣传时间：2015年11月18-19日，会议召开期间

午餐赞助单位回报：

独家赞助

1、线上线下

- 1) 推广在本次大会的全部线上（IET全球网站、中国网站、会议专题网站）推广及线下活动中的体现钻石赞助单位名称、Logo，会议专题网站赞助商网站的超链接；
- 2) 推广在所涉及的所有与会议相关营销邮件中，包含中国本地营销及全球推广；
- 3) IET 相关书面杂志（月发行量**160,000册**）（取决于赞助签订的日期）。

2、赠票回馈及折扣回馈

1名赠送的参会代表资格（约**3,500 RMB**）。赞助商的其他代表参会将享受**20%**的折扣。

3、广告回报

- 1) 主会场大会背景板、PPT赞助单位名称、Logo；
- 2) 午餐现场、签到处企业及企业产品易拉宝**2个**；
- 3) 大会程序册企业宣传单页、代表袋内企业产品宣传单页；
- 4) 午餐餐桌企业自行准备的印有企业宣传的桌牌；
- 5) 午餐餐券企业专题。

方案五、大会论文集（U盘）赞助招商方案

大会论文集（U盘）赞助费用：**20,000 RMB**

宣传时间：自双方合同确定之日 至 会议结束 2015年11月19日（包括会议期间、会议前期、中期的宣传活动、会议后期活动、外围活动开展期）。

大会论文集赞助单位回报：

1、线上线下

1) 推广在本次大会的全部线上（IET全球网站、中国网站、会议专题网站）推广及线下活动中的体现钻石赞助单位名称、Logo，会议专题网站赞助商网站的超链接；

2) 推广在所涉及的所有与会议相关营销邮件中，包含中国本地营销及全球推广；

3) IET 相关书面杂志（月发行量**160,000册**）（取决于赞助签订的日期）。

2、赠品类、纪念品类：

1) 赞助单位可以自行制作带有公司Logo、广告的赠品或纪念品，由组委会统一向参会代表发放。

3、赠票回馈及折扣回馈

1名赠送的参会代表资格（约**3,500 RMB**）。赞助商的其他代表参会将享受**20%**的折扣。

4、广告回报

1) 主会场大会背景板、PPT赞助单位名称、Logo；

2) 论文集U盘上企业的名称及Logo；

3) 大会程序册企业宣传单页、代表袋内企业产品宣传单页；

4) U盘内电子版宣传单页。

方案六、大会资料袋赞助招商方案

大会资料袋赞助费用：**20,000 RMB**

宣传时间：自双方合同确定之日 至 会议结束 2015年11月19日(包括会议期间、会议前期、中期的宣传活动、会议后期活动、外围活动开展期)。

大会资料袋赞助单位回报：

独家赞助

1、线上线下一

- 1) 推广在本次大会的全部线上(IET全球网站、中国网站、会议专题网站)推广及线下活动中的体现钻石赞助单位名称、Logo，会议专题网站赞助商网站的超链接；
- 2) 推广在所涉及的所有与会议相关营销邮件中，包含中国本地营销及全球推广；
- 3) IET 相关书面杂志(月发行量**160,000册**) (取决于赞助签订的日期)。

2、赠品类、纪念品类

- 1) 组委会向所有参会代表的参会代表袋大幅企业名称Logo、胸牌上印刷赞助企业名称、Logo；
- 2) 赞助单位可以自行制作带有公司Logo、广告赠品或纪念品，由组委会统一向参会代表发放。

3、赠票回馈及折扣回馈

1名赠送的参会代表资格(约**3,500 RMB**)。赞助商的其他代表参会将享受**25%**的折扣。

4、广告回报

- 1) 主会场大会背景板赞助单位名称、Logo；
- 2) 论文集封皮企业的名称及Logo；
- 3) 论文集内页企业广告页；
- 4) 大会程序册企业宣传单页、代表袋内企业产品宣传单页。